

Správa o činnosti

Organizácie cestovného ruchu Kysuce za rok 2018



Kysuce

Organizácia cestovného ruchu Kysuce bola založená 28. 2. 2012 na základe Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Hlavným cieľom Organizácie cestovného ruchu Kysuce je propagácia regiónu Kysuce pod spoločným logom s úmyslom vytvoriť z tejto časti Slovenska atraktívne cieľové miesto pre všetkých návštevníkov.

Poslanie:

Poslaním Organizácie cestovného ruchu Kysuce je uspokojenie potrieb cieľových skupín návštevníkov regiónu prostredníctvom pestrej a diferencovanej ponuky cestovného ruchu, podpora podnikateľských subjektov predovšetkým v oblasti propagácie a marketingu a zatraktívnenie vonkajšieho prostredia pre obyvateľov regiónu.

Vízia:

Kysuce ako región, ktorý vzájomnou aktívnou spoluprácou, zachovávaním kultúrnohistorických a prírodných hodnôt a využívaním svojho miestneho potenciálu a zdrojov pre trvalo udržateľný rozvoj, je atraktívnym miestom pre spokojný život obyvateľov, je atraktívnym miestom pre návštevníkov.

Predmet činnosti:

Všetky činnosti organizácie sú v súlade s §15 Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z. z.

Činnosti OCR Kysuce:

- a) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b) tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c) presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- e) spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- f) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- g) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- h) v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorováciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- i) iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- j) zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- k) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- l) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- m) tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály,
- n) zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie,
- o) zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu turistických trás, bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území.

Orgány OCR Kysuce: Valné zhromaždenie, Predstavenstvo, Dozorná rada, Výkonná riaditeľka

Nadriadený orgán: Ministerstvo dopravy a výstavby SR

Štatutárny zástupca: Ing. Milan Gura

K 31.12.2018 bolo členom organizácie 10 obcí, 9 podnikateľských subjektov a 3 pridružení členovia (Mikroregión Horné Kysuce, Regionálna rozvojová agentúra Kysuce, Klub turistov Kysúc)

Členovia OCR Kysuce:

- Mesto Čadca
- Obec Makov
- Obec Oščadnica
- Obec Skalité
- Obec Vysoká nad Kysucou
- Obec Raková
- Obec Klokočov
- Mesto Turzovka
- Obec Čierne
- Obec Korňa

- Cechospol, s.r.o.
- Športcentrum Oščadnica, s.r.o.
- Rudolf Jarabica- DOMES
- SKI Makov, s.r.o.
- Róbert Kopera – ROKO (Penzión Centráľ Oščadnica)
- Sudopark Klokočov, s.r.o.
- Snowparadise, a.s.
- Adventure golf, s.r.o.
- BOHR, a.s. (zariadenie SKI Apartmány Makov)
- Kysucká izba

Finančné ukazovatele – stručný prehľad 2018

Príjmy:

Štátna dotácia v roku 2018: 40 360,71 €
Členské príspevky v roku 2018: 47 309,88 €
Nevyčerpané zdroje z roku 2017: 14 712,00 €
Ostatné príjmy: 2 585,00 + 11 290,57 € (Višegrádsky fond)

Celkové príjmy v roku 2018: 116 258,16 €

Výdavky:

Prevádzkové a osobné náklady: 10 434,24 €
Členské (KOCR ŽTK, AOCS SR): 5 471,00 €
Aktivity zamerané na podporu cestovného ruchu: 74 260,92 €

Celkové výdavky: 90 166,16 + 7,40 € vrátenie nespotrebovanej dotácie na účet Ministerstva dopravy a výstavby SR

Účtovný zostatok k 31. 12. 2018: 26 084,60 €

V roku 2018 v zmysle platných stanov, podľa Ročného plánu aktivít na rok 2018 a Rozpočtu Organizácie cestovného ruchu Kysuce 2018 schváleného 28. 11. 2017 realizovalo nasledujúce aktivity:

I. oblasť: Marketing a propagácia

Marketingové aktivity na podporu prezentácie regiónu Kysuce

OCR Kysuce sa zameriava predovšetkým na zvýšenie informovanosti o regióne Kysuce s dôrazom na zimnú a letnú sezónu.

1. Tlačené propagačné materiály

V úvode roka 2018 sme už po štvrtýkrát vydali informačnú brožúru o pripravovaných podujatiach v regióne na rok 2018 s názvom Kalendárium podujatí v regióne Kysuce 2018 v celkovom náklade 1 700 kusov. Pri plánovaní textových podkladov do kalendária, boli oslovené všetky obce na území regiónu Kysuce. Tento materiál sme distribuovali na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu na Slovensku - ITF Slovakiatour a na ostatných výstavných podujatiach, ktorých sme sa zúčastnili. Materiál sme poskytli bezplatne aj do informačných kancelárií v regióne a samozrejme medzi členov organizácie.

V januári sme spolupracovali na vydaní informačno – propagačného spravodaja určeného k distribúcii na 10. Medzinárodnom zimnom zraze turistov, 51. zimného zrazu KST a stretnutia TOM v Oščadnici, ktorý sa konal 25. – 28. januára 2018.

Trhacia mapa regiónu Kysuce s vyznačenými atraktivitami bola ďalším zo série tlačených propagačných materiálov. V celkovom náklade 10 000 kusov sme pútavým a prehľadným grafickým stvárnením predstavili viac ako 40 zaujímavých miest a lokalít v regióne (prírodné a kultúrne zaujímavosti, informačné kancelárie, ubytovacie a športové zariadenia a pod.).

V roku 2018 sme spolupracovali aj so spoločnosťou CBS, ktorá v auguste vydala maľovanú cyklomapu „Kysuce deťom“. Organizácia cestovného ruchu Kysuce bola partnerom projektu, poskytla podklady na zakreslenie významných miest v regióne a v rámci dotácie zakúpila tieto mapy na jeho prezentáciu.

Súčasťou aktivít bolo vydanie stolového kalendára Kysuce 2019 v celkovom náklade 1 800 ks (1 300 +500 ks dotlač), ktorý atraktívnym grafickým dizajnom reprezentoval všetky zaujímavé miesta na Kysuciach.

- Kalendárium podujatí 2018, 1 700 ks (*realizácia: január*)
- Propagačný spravodaj k medzinárodnému zimnému stretnutiu turistov v Oščadnici, 1 700 ks (*realizácia: január*)
- Trhacia mapa regiónu Kysuce s vyznačenými atraktivitami cestovného ruchu, 10 000 ks (*realizácia: máj – jún*)
- Stolový kalendár 2019, 1 800 ks (*realizácia: september - november*)
- Skladaná maľovaná mapa regiónu s vyznačením členských subjektov, 500 ks (*realizácia: august*)
- Letáky k projektu CROSS – BORDER SKI (Višegrádsky fond)

Spolu: 7 776,80 € (vlastné zdroje: 0,00 €/Višegrádsky fond: 300,00 €/dotácia: 7 476,80 €)

2. Veľkoformátové reklamné mapy regiónu

V rámci tejto aktivity sme realizovali: nákup 18 kusov exteriérovej maľovanej cyklomapy Kysuce deťom vo formáte 100 x 180 cm, ktoré sa umiestnili na turisticky navštevované miesta na členskom území regiónu Kysuce a grafické stvárnenie, výrobu a osadenie 2 exteriérových veľkoformátových máp, ktoré sme umiestnili na železničnú stanicu v Čadci. Cykloturistická mapa a mapa s významnými bodmi záujmu slúži širokej cestovateľskej verejnosti od júla 2018. Samotné spracovanie pozostávalo z nákupu licencie, grafického návrhu, výroby máp a drevených rámov.

- Exteriérová maľovaná cyklomapa na plastovej tabuli pre členské subjekty (18 ks); 100 x 180 cm (realizácia: august)
- Veľkoplošná cykloturistická mapa umiestnená na železničnej stanici v Čadci; 130 x 250 cm (realizácia: máj – jún)
- Veľkoplošná mapa s POI bodmi (zaujímavými miestami v regióne) umiestnená na železničnej stanici v Čadci; 130 x 250 cm (realizácia: máj – jún)

Spolu: 3 597,40 € (vlastné zdroje: 0,00 €/dotácia: 3 597,40 €)

3. Webové sídlo

Táto aktivita zahŕňala správu, prevádzku, technickú podporu webovej stránky www.regionkysuce.sk. Webová stránka sa aktualizuje minimálne jedenkrát týždenne a obsahuje informácie o aktuálnych podujatiach, reportážne články, tipy na výlety, prehľad kultúrnych a prírodných zaujímavostí a pod. Od začiatku existencie stránky v roku 2013 bolo na ňu pridaných viac ako 950 článkov a takmer 700 pozvánok na podujatia v samostatnej sekcii Kalendárium podujatí. Webovú stránku spravuje v rámci svojej pracovnej náplne riaditeľka organizácie, prevádzku, technickú podporu a jej správu zastrešuje webová spoločnosť.

Prínosom tejto aktivity sú aktuálne informácie o regióne slúžiace širokej verejnosti a internetovým používateľom.

Štatistická návštevnosť stránky www.regionkysuce.sk za rok 2018:

- ✓ Počet používateľov: 82 104 (t.j. v priemere cca 225 návštev denne), z toho 79,2 % noví užívatelia a 20,8 % vracajúci sa užívatelia.
- ✓ Najvyššia mesačná návštevnosť: august 2018: 13 758, následne január: 8 382 a december 8 133.
- ✓ Najvyššia denná návštevnosť: 25. august: 1 533.
- ✓ Návštevnosť TOP 5 krajín:
 1. Slovensko – 85,6 %
 2. ČR – 7,08 %
 3. USA – 2,02 %
 4. Poľsko – 1,49 %
 5. Nemecko – 0,75 %

Poznámka: Nakoľko sme začali používať štatistický systém Google Analytics až v polovici roku 2017, nie je možné urobiť spoľahlivé štatistické porovnania rokov 2017 a 2018. Ak však porovnáme ukazovatele od 1. 6. do 31. 12., tak v roku 2018 bol nárast návštevnosti stránky v porovnaní s rovnakým predchádzajúcim obdobím o viac ako 10 %.

Spolu: 261,12 € (vlastné zdroje: 0,00 €/dotácia: 261,12 €)

4. Výroba drobných prezentačných predmetov s logom OCR Kysuce

Zámerom tejto aktivity bolo vytvorenie prezentačných predmetov, ktoré by využívala naša organizácia a jej členovia na prezentáciu a propagáciu regiónu.

Cieľom bolo ponúknuť návštevníkom, či už existujúcim alebo potenciálnym (na veľtrhoch, výstavách, prezentačných akciách) predmet, ktorý im bude pripomínať návštevu regiónu, resp. ich podporí k jeho návšteve. V roku 2018 boli zakúpené:

- perá (1400 ks)
- USB kľúče (100 ks)
- zápisníky (200 ks)
- igelitové tašky (500 ks)
- poznámkové bloky (200 ks)

Spolu: 1 957,84 € (vlastné zdroje/Višegrádsky projekt: 476,03 €/dotácia: 1 481,81 €)

5. Billboardová kampaň

Pôvodný zámer prezentovať región prostredníctvom billboardovej kampane pred letnou a zimnou sezónou, sme po prieskume trhu medzi spoločnosťami, ktoré zastrešujú tento trh, zhodnotení ponúkaných billboardových plôch a jednotlivých možností rozhodli, že dotačné prostriedky investujeme len do jednej megaboardovej plochy. Grafickým návrhom sme chceli podporiť predstavu u potenciálnych návštevníkov z Bratislavy o „regióne so živými tradíciami“, ktorí prezentovali betlehemci prechádzajúci zasneženou krajinou. Megaboard bol umiestnený na Prístavnom moste v Bratislave v priebehu mesiacov december 2018 a január 2019. Na megaboard sme mali pozitívne ohlasy a návštevnosť stránky sa v porovnaní s rovnakým obdobím z roku 2017 (december – január) zvýšila o takmer 40 % .



Spolu: 3 880,00 € (vlastné zdroje: 5,93 €/dotácia: 3 874,07 €)

6. Elektronický marketing

V roku 2018 sme sa v projekte zamerali na oslovenie turistov a cykloturistov. Našou snahou bolo, aby sme im sprostredkovali rôzne turisticky zaujímavé lokality a podnietili ich k návšteve regiónu. V spolupráci s redakciou www.hiking.sk sme pripravili v priebehu mája až augusta sériu článkov (3 PR články, 6 redakčných článkov, 6 PR noviniek), ktorej výsledkom bolo vytvorenie seriálu LETO NA KYSUCIACH 2018 s celkovo 9 článkami pre turistov a cyklistov. Seriál sa zameral na prezentáciu nasledovných lokalít: Trojmedzie, Oščadnica, Makov, Vysoká nad Kysucou, Turzovka, Javorníky (MTB), Čadca, Skalité a Klokočov. Seriál je možné prečítať na tomto odkaze:

https://hiking.sk/hk/serial/leto_na_kysuciach_2018.html?ref=sr&rn=1

Štatistická návštevnosť TOP 5 článkov:

1. Hrebeňom Javorníkov z Makova do Čadce – 1 716
2. PR: Makov – Vysoká nad Kysucou – Turzovka – 1 074
3. Zaujímavosti v okolí Klokočova s deťmi – 1 121
4. Na Kmínek a Masarykovu chatu z Vyšného Kelčova – 1 110
5. Na Veľkú Raču z Oščadnice cez Kykulu – 712

Celkovo táto kampaň oslovila viac ako 11 000 návštevníkov, ktorí si reálne „klikli“ na článok, logo, novinku.

V porovnaní s predchádzajúcim rokom sme uprednostnili tento spôsobom elektronického marketingu pred on-line reklamou prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook) a vyhľadávača Google. V budúcnosti by sme radi v tejto spolupráci pokračovali (v prezentácií „potuliek po známych aj menej známych“ kysuckých osadách).

Spolu: 2 707,84 € (vlastné zdroje: 307,84 €/dotácia: 2 400,00 €)

7. Výstavy a veľtrhy

Všetky veľtrhy, výstavy a prezentačné akcie organizačne zabezpečovala Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (KOCR ŽTK).

S osobnou účasťou OCR Kysuce:

- ITF SlovakiaTour, Bratislava, 25. - 28. 01. 2018
- UTAZÁS Budapešť, 01. -04. 03. 2018

Spolu: 963,39 € (vlastné zdroje: 963,39 €/dotácia: 0 €)

*Celkové vyúčtovanie aktivity: Marketing a propagácia: 21 144,39 €
(vlastné zdroje: 1 277,16 €/ dotácia: 19 091,20 €/Višegrádsky fond:
776,03)*

II. oblasť: Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

1. Kysuce sú pre rodiny síce

Tretí ročník projektu spočíval vo vytvorení detských cestopisníkov s názvom „Môj kysucký cestopisník 2018“ so zaujímavými lokalitami v regióne v oblasti kultúry, poznávania, športu, rekreácie, zábavy a hry. Cieľom aktivity bolo navštívenie týchto miest a zbieranie rôznorodých nálepiek zvierat. Projekt bol podporený letnou súťažou, ktorá prebiehala v termíne od 15. 6. 2018 do 15. 9. 2018 (vrátane).

Deti mohli získať cestopisník vo viac ako 20 rôznych miestach - v partnerských penziónoch, v informačných kanceláriách, na obecných úradoch i vo všetkých expozíciách Kysuckého múzea.

Cestopisník, jeho grafika i textové spracovanie bolo blízke detskému výletníkovi. Po potulkách regiónom ho sprevádzala malá zvedavá srnka, ktorá si hľadala na Kysuciach svojich zvieracích kamarátov. Deti mohli získať ich nálepku na každom mieste, ktoré bolo v cestopisníku uvedené. Niektoré miesta, najmä tie k prírodným atraktivitám regiónu (kamenným guliam, hranici troch štátov, vrcholu najvyššej hory), boli spojené aj s úlohou sa na takomto mieste odfotiť. Nálepku zvieratka deti potom dostali v informačných centrách po preukázaní sa fotkou. Zbieranie nálepiek bolo aj odmenené – deti získali po nalepení minimálne 5 nálepiek v informačných centrách malý darček – Kysuckú maľovanku s pastelkami.

V porovnaní s rokom 2017 sme pridali do cestopisníka Kysuckú knižnicu v Čadci, kysucké rozhľadne, doplnili sme grafiku o kvíz a možnosť vymaľovať si obrázok. Taktiež bola hlavná letná súťaž doplnená o fotografickú a maliarsku súťaž.

Tento projekt sa stretol s pozitívnym ohlasom verejnosti, návštevníkov regiónu i vedúcimi letných táborov. Do hlavnej letnej súťaže sa zapojilo 167 súťažiacich. Fotografie a kresby boli umiestnené na sociálnej sieti Facebook. Vybrané fotografie rodín sme umiestnili aj do stolového kalendára Kysuce 2019:



Odbornú porotu, ktorá vyhodnotila súťaž tvorili: Jozef Mundier (akademický sochár), Mgr. Veronika Jurgová (Galéria Čadca), Helena Pajerová (Obec Makov). Záznam z vyhodnotenia je možné pozrieť tu: <https://www.regionkysuce.sk/sk/akcie-podujatia/aktualne-podujatia/914-vyhodnotenie-letnej-sutaze-2018>

Spolu: 4 459,29 € (vlastné zdroje: 459,29 € / dotácia: 4 000,00 €)

2. Slnčné hodiny vo Vysokej nad Kysucou

Slnčné hodiny sú produktom cestovného ruchu, ktorý nemá na Kysuciach obdobu. Ukazovateľom času týchto slnečných hodín je tieň osoby, ktorá sa postaví na dátumovú stupnicu tak, aby stála osou svojho tela na S - J osi, v mieste aktuálneho kalendárneho dátumu. Jej tieň ukáže, koľko je hodín slnečného času. Tento miestny tzv. pravý slnečný čas, sa dá pomocou korekčnej tabuľky previesť na čas stredoeurópsky (SEČ) alebo na letný čas (SELČ), ktorý ukazujú bežné hodiny. Samotná realizácia spočívala vo viacerých krokoch – výpočet číselníka, astronomické zameranie a práce s tým spojené, stavebné úpravy v teréne, vydanie informačného letáku. Projekt sa realizoval od júla do novembra 2018. Slnčné hodiny sú umiestnené na námestí v obci Vysoká nad Kysucou a slúžia širokej verejnosti.

Spolu: 2 256,20 € (vlastné zdroje: 256,20 € / dotácia: 2 000,00 €)

3. Tvorba a podpora realizácie produktov cestovného ruchu v členských subjektoch

Podpora podujatí členských obcí a miest prostredníctvom zmluvy o podpore realizácie produktu cestovného ruchu:

Obec Makov:

- marketingové a reklamné služby - 5 061,20 €

- turistická mapa SHOCART – 260,15 €
- Zmluva o podpore realizácie produktu 6/2018 (úprava priestranstva, zastávky, lavičky) – 4 570,00 €
- projektová dokumentácia k oddychovej zóne– 480,00 €
- podpora podujatia: Petropavlovske hody (príspevok z KOČR ŽTK) – 1 000,00
- spolu: 11 371,75 €

Mesto Čadca:

- podpora podujatí: Čadčianske kultúrne leto, Bartolomejský hodový jarmok a festival Drôtománia, Čadčiansky kotlík
- spolu: 8 391,40 €

Obec Skalité:

- podpora podujatia Goralské slávnosti 2018
- spolu: 2 477,00 €

Obec Klokočov:

- nákup parkových lavičiek a reklamných tašiek
- spolu: 609,75 €

Obec Raková:

- podpora podujatia MTB preteky
- spolu: 395,00 €

Obec Oščadnica:

- podpora podujatia Oščadnická heligónka
- spolu: 5 000,00 €

Obec Čierne:

- fotografie obce
- spolu: 168,00 €

Snowparadise Veľká Rača Oščadnica/OCR Kysuce:

- podpora podujatia Deň kysuckých tradícií
- spolu: 1 000,00 €

Spolu: 29 412,90 € (vlastné zdroje: 20 624,39 €/dotácia: 8 788,51 €)

4. **Projekt CROSS – BORDER SKI**

Slovensko- česko- poľský projekt na podporu zimnej lyžiarskej turistiky.

Aktivity partnerov spolu: 10 514,54 €

***Celkové vyúčtovanie aktivity: Tvorba a podpora produktov
cestovného ruchu: 46 642,93 €
(vlastné zdroje: 21 339,88/dotácia: 14 788,51 €/Višegrádsky fond:
10 514,54)***

III. oblasť: Infraštruktúra cestovného ruchu

Infraštruktúre aktivity boli zastúpené v pláne aktivít v podobe výstavby dvoch cykloturistických prístreškov, vyznačenie novej cyklotrasy a obnovy cykloznačenia.

1. Obnova cyklotrasy Makov - Bumbálka a vyznačenie novej trasy Nad Skalitým

V spolupráci so Slovenským cykloklubom sme v roku 2018 naplánovali 2 aktivity. Obnovu cyklistického značenia na trase 5401 Makov – Bumbálka v dĺžke 6,9 km, ktorej súčasťou malo byť aj osadenie 3 ks cykloturistického smerovníka, 6 ks veľkých cyklosmeroviek, 1 set donorskej cyklotabuľky a 3 ks tabuliek s miestnym názvom, sme nerealizovali. Dôvodom bola informácia zo Slovenského cykloklubu v období po podaní žiadosti, že na danú trasu získal Žilinský samosprávny kraj nenávratný finančný príspevok z prostriedkov EÚ a bolo by samozrejme neefektívne, aby sme tento úsek preznačili aj z vlastných peňazí. Preto sme sa rozhodli navýšiť plánované finančné prostriedky do vybudovania cykloturistických prístreškov.

Druhá aktivita - vyznačenie novej trasy v Skalitom "Nad Skalitým" č. 8473 – osadenie: 3 x cykloturistický smerovník, 10 x veľká cyklosmerovka, 3x tabuľa, 1 x donorská cyklotabuľka, maľované značenie v dĺžke 6,3 km a montáž, boli realizované v letných mesiacoch. Trasa začína na hranici s Poľskom v lokalite Mýto na križovatke s modrou cykloturistickou trasou. Je vedená po dobrých poľných a lesných cestách ponad obec Skalité s krásnymi výhľadmi, končí v centre obce na križovatke s Kysuckou cyklomagistrálou.

Spolu: 1 458,60 (vlastné zdroje: 0,00 €/dotácia: 1 458,60 €)

2. Cykloturistické prístrešky v obciach Skalité a Makov

Na podporu rozvoja cykloturistiky a turistiky v obciach, sme finančné prostriedky nasmerovali aj do vybudovania cykloturistickej infraštruktúry. V obci Makov bola vybudovaná cyklozastávka na trase 2401 Vyšný Kelčov – Makov s možnosťou posedenia, občerstvenia, získania informácií o aktuálnych oznamoch a pozvánkach, s mapou obce a okolia (financovaná z rozpočtu OCR Kysuce).

Cykloprístrešok v Skalitom s doplnujúcou infraštruktúrou – stojanom na mapu, smetným košom, stojanom na bicykle, bol umiestnený v letných mesiacoch na novej cykloturistickej trase 8473 Nad Skalitým, v lokalite Poľana – Grúň (772 m n. m.). Do stojana obec umiestnila mapu zo svojich finančných prostriedkov.

Spolu: 5 015,00 € (vlastné zdroje: 0,00 €/dotácia: 5 015,00 €)

3. Ostatné plánované aktivity

V roku 2018 sme v rámci infraštruktúry plánovali podporiť výstavbu turistickrej rozhľadne v Oščadnici a parkoviska v Makove. Tieto aktivity neboli realizované z nasledovných dôvodov. Výstavby turistickrej rozhľadne sa z finančných dôvodov a akumulácie finančných prostriedkov presunula do roku 2019. Prostriedky na parkovisko boli sčasti presunuté do marketingových aktivít obce Makov a plán jeho realizácie sa rovnako presunul na rok 2019.

Celkové vyúčtovanie aktivity: Infraštruktúra cestovného ruchu:

6 473,60 €

(vlastné zdroje: 0,00 €/dotácia: 6 473,60 €)

IV. oblasť: Vzdelávacie aktivity

Školenia pre členské subjekty, ktoré organizovala KOOCR ŽTK (členom bola uhradená cesta, samotné školenie, program, ubytovanie):

- 24. - 26. 06. 2018 - CESTOVNÝ RUCH - školenie v praxi v Lipne, ČR
- 22. - 26. 11. 2018 CESTOVNÝ RUCH - školenie v praxi v Slovinsku

V. oblasť: Prevádzka a réžia OCR Kysuce

Za výkon OCR Kysuce zodpovedá Výkonná riaditeľka na základe Zmluvy o poskytnutí služby platnej od 02. 01. 2014. OCR Kysuce na svoju činnosť využíva priestory a zariadenie kancelárie Regionálnej rozvojovej agentúry Kysuce na základe zmluvy o prenájme.

- Spolupráca s KOOCR ŽTK, zúčastňovanie sa na poradách, workshopoch organizovaných KOOCR ŽTK,
- spolupráca, koordinácia aktivít, plnenie úloh zadaných Ministerstvom dopravy a výstavby SR,
- účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentačných akciách,
- administratívne zabezpečenie chodu organizácie, kontakt s médiami, reportážne články o regióne, práca v teréne, fotografovanie, správa webovej stránky, Facebook stránky a i.

VI. oblasť: Zasadania orgánov a pracovných skupín OCR Kysuce

Orgány organizácie cestovného ruchu Kysuce zasadajú v priebehu celého roka a plnia úlohy, ktoré im ukladá Zákon o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z. z.

- 06. 03. 2018: Pracovné stretnutie členov
- 28. 11. 2018: Pracovné stretnutie členov
- 10. 12. 2018: Dozorná rada OCR Kysuce
- 12. 12. 2018: Predstavenstvo OCR Kysuce
- 12. 12. 2018: Valné zhromaždenie OCR Kysuce

Použité skratky:

OCR Kysuce – Organizácia cestovného ruchu Kysuce

KOCR ŽTK – Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj

AOCR – Asociácia organizácií cestovného ruchu

Vypracovala: Ing. Emília Maloušová, 01. marec 2019