

Správa o činnosti

Organizácie cestovného ruchu Kysuce za rok 2019



Kysuce



Organizácia cestovného ruchu Kysuce bola založená 28. 2. 2012 na základe Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Hlavným cieľom Organizácie cestovného ruchu Kysuce je propagácia regiónu Kysuce pod spoločným logom s úmyslom vytvoriť z tejto časti Slovenska atraktívne cieľové miesto pre všetkých návštevníkov.

Poslanie:

Poslaním Organizácie cestovného ruchu Kysuce je uspokojenie potrieb cieľových skupín návštevníkov regiónu prostredníctvom pestrej a diferencovanej ponuky cestovného ruchu, podpora podnikateľských subjektov predovšetkým v oblasti propagácie a marketingu a zatraktívnenie vonkajšieho prostredia pre obyvateľov regiónu.

Vízia:

Kysuce ako región, ktorý vzájomnou aktívnou spoluprácou, zachovávaním kultúrnohistorických a prírodných hodnôt a využívaním svojho miestneho potenciálu a zdrojov pre trvalo udržateľný rozvoj, je atraktívnym miestom pre spokojný život obyvateľov, je atraktívnym miestom pre návštevníkov.

Predmet činnosti:

Všetky činnosti organizácie sú v súlade s §15 Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z. z.

Činnosti OCR Kysuce:

- a) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b) tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c) presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- e) spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- f) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- g) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- h) v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorováciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- i) iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- j) zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- k) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- l) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- m) tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimedialne propagačné materiály,
- n) zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie,
- o) zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu turistických trás, bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území.

Orgány OCR Kysuce: valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada, výkonný riaditeľ

Nadriadený orgán: Ministerstvo dopravy a výstavby SR

Štatutárny zástupca: Ing. Milan Gura

K 31. 12. 2019 bolo členom organizácie **14 obcí, 11 podnikateľských subjektov a 3 pridružení členovia** (Mikroregión Horné Kysuce, Regionálna rozvojová agentúra Kysuce, Klub turistov Kysúc)

Členovia OCR Kysuce:

1. Mesto Čadca
 2. Obec Makov
 3. Obec Oščadnica
 4. Obec Skalité
 5. Obec Vysoká nad Kysucou
 6. Obec Raková
 7. Obec Klokočov
 8. Mesto Turzovka
 9. Obec Čierne
 10. Obec Korná
 11. Obec Staškov
 12. Obec Olešná
 13. Obec Podvysoká
 14. Obec Zákopčie
-
1. Cechospol, s.r.o.
 2. Športcentrum Oščadnica, s.r.o.
 3. Rudolf Jarabica- DOMES
 4. SKI Makov, s.r.o.
 5. Róbert Kopera – ROKO (Penzión Centrál Oščadnica)
 6. Snowparadise, a.s.
 7. Adventure golf, s.r.o.
 8. BOHR, a.s. (zariadenie SKI Apartmány Makov)
 9. Kysucká izba
 10. Radovan Jakuš (Drevenice Živčáková)
 11. JAMA – GASTRO, spol. s. r. o. (Hotel Husárik)

Finančné ukazovatele – stručný prehľad 2019

Príjmy:

Štátna dotácia v roku 2019: 37 446,83 €

Členské príspevky v roku 2019: 56 339,07 €

Nevyčerpané zdroje z roku 2018: 26 084,60 €

Ostatné príjmy:

50 000,00 (príspevok KOČR ŽTK na most v Korní) + 1 535,00 (podpora produktov – Makov)

Celkové príjmy v roku 2018: 171 405,50 €

Výdavky:

Prevádzkové a osobné náklady: 16 433,29 €

Členské (KOCR ŽTK, AOCR SR): 4 731 + 400 = 5 131,00 €

Aktivity zamerané na podporu cestovného ruchu: 99 065,81 €

Celkové výdavky: 120 630,10

Účtovný zostatok k 31. 12. 2019: 50 775,40 €

V roku 2019 v zmysle platných stanov, podľa Ročného plánu aktivít na rok 2019 a Rozpočtu Organizácie cestovného ruchu Kysuce 2019 schváleného 12. 12. 2018 realizovalo nasledujúce aktivity:

I. oblasť: Marketing a propagácia

Marketingové aktivity na podporu prezentácie regiónu Kysuce

Do tejto skupín aktivít sme zahrnuli: tvorbu propagačných a informačných tlačovín; prezentáciu regiónu prostredníctvom prenájmu billboardovej plochy; tvorbu profesionálneho videa a fotografií, prevádzku a technickú podporu webovej stránky www.regionkysuce.sk, ročnú správu aplikácie North Slovakia, výrobu drevených prezentačných stanov, účasť na veľtrhoch a výstavách.

Nižšie ponúkame opis jednotlivých podaktivít.

1. Tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií

V úvode roka 2019 sme už po piatykrát vydali informačnú brožúru o pripravovaných podujatiach v regióne s názvom „Kalendárium podujatí v regióne Kysuce 2019“ v celkovom náklade 2 000 kusov. Pri plánovaní textových podkladov do kalendária boli oslovené všetky obce na území regiónu Kysuce. Tento materiál sme distribuovali na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu na Slovensku - ITF Slovakiatour a na ostatných prezentačných podujatiach, ktorých sme sa zúčastnili. Materiál sme poskytli bezplatne aj do informačných kancelárií v regióne a samozrejme medzi členov organizácie.

V januári sme vydali aj dotlač cykloturistickej mapy v počte 3 000 ks, ktorú sme aktualizovali a doplnili nové členské subjekty. O tento typ propagačného materiálu býva medzi návštevníkmi najväčší záujem. Súčasťou informačného balíka o turistických a cykloturistických trasách na Kysuciach bolo druhé vydanie propagačnej brožúry „Turistické a cykloturistické trasy na Kysuciach“. Opäť s aktuálnymi úpravami a doplneniami v textovej časti; v počte 3 000 ks.

V rámci informačných letákov sme v roku 2019 realizovali materiál o prírodnej rezervácii Klokočovské skálie a jeho okolí v počte 2 000 ks, ktorý dlhodobo absentoval v portfóliu tlačенých materiálov regiónu. Pre rodiny s deťmi sme vytvorili komplexný bedeker s 50 tipmi na výlety z celého regiónu, ktoré sú zadelené do oblastí: „Na bicykli i s ruksakom na chrbte“, „Kultúra, objavovanie a spoznávanie histórie“, „Zážitok, zábava, šport a hra“ a „Podujatia vhodné pre deti“. Bedeker vyšiel

v náklade 3 000 ks. V zadnej časti bedekra je priestor na nalepenie nálepiek. To umožňuje pracovať s týmto materiálom formou zbierania nálepiek, súťaže, motivácie návštevy vybraných atrakcií a pod. v budúcich rokoch.

Súčasťou marketingových aktivít v závere roka bolo vydanie stolového a nástenného kalendára Kysuce 2020 v celkovom náklade 2 000 ks (1 500 + 500 ks), ktorý atraktívnym grafickým dizajnom reprezentoval všetky zaujímavé miesta na Kysuciach. Počet vydaných kalendárov sa oproti plánu znížil o 500 ks, a to z dôvodu vyššej reálnej ceny za jeden kus, ktorá sa zisťovala oslovením grafických spoločností v priebehu jesenných mesiacov. Pri plánovaní tejto aktivity sa uviedla predpokladaná cena, ktorá však nezodpovedala reálnej trhovej cene.

V závere roka sa realizovala aj propagačná brožúra o atrakciách mesta Čadca, ktoré je srdcom regiónu Kysuce v celkovom náklade 2 000 ks.

Všetky propagačné materiály sme vydali v súlade so smernicou o verejnom obstarávaní a Zákonom o verejnom obstarávaní.

Nasledovná tabuľka prezentuje prehľad plánovaných a skutočne realizovaných činností v tejto skupine podaktivít.

	Kalendárium podujatí	Cykloturistická mapa – dotlač	Informačné letáky (Klokočovské skálie a okolie)	Turistické a cykloturistické trasy na Kysuciach - bedeker
Celkové plánované náklady (z dotácie)	672,00	2 490,00	1 194,83	2 700,00
Plánovaný počet kusov	2 000 ks	3 000 ks	-	3 000 ks
Skutočné náklady	672,00	2 490,00	840,00	3 000,00
Skutočný počet kusov	2 000 ks	3 000 ks	2 000 ks	3 000 ks
Dotácia	672,00	2 490,00	840,00	2 700,00
Termín realizácie	január 2019	január 2019	apríl 2019	apríl-máj 2018

Tabuľka 1: Prehľad plánovaných a realizovaných tlačených propagačných materiálov

Zdroj: Vlastné spracovanie

	„Kam s deťmi na Kysuciach“	Mesto Čadca – propagačná brožúra	Stolový a nástenný kalendár 2020
Celkové plánované náklady (z dotácie)	3 200,00	2 000,00	3 000,00

Plánovaný počet kusov	3 000 ks	2 000 ks	2000 + 500
Skutočné náklady	3 400,00	2 400,00	3 300,00
Skutočný počet kusov	3 000 ks	2 000 ks	1 500 + 500 ks
Dotácia	3 200,00	1 868,43	3 000,00
Termín realizácie	august- september	december 2019	november - december

Tabuľka 2: Prehľad plánovaných a realizovaných tlačných propagačných materiálov

Zdroj: Vlastné spracovanie

Súčasťou aktivity bola aj vydanie pohľadníc regiónu – so zimným a letným motívom a pohľadnica obce Klokočov. Pohľadnice sme financovali z vlastných zdrojov (327,60 €).

Celkové plánované náklady na aktivity: 17 366,83 €
Požadovaná dotácia: 15 256,83 €
Skutočné náklady: 16 429,60 € (z toho dotácia 14 770,43 €)

2. Prezentácia regiónu /prenájom billboardovej plochy 2 370,00

V rámci tejto aktivity sme prezentovali región na billboardovej ploche na Prístavnom moste v Bratislave v mesiacoch máj a jún 2019. Tento termín bol zámerne vybraný z dôvodu najväčšieho zásahu potenciálnych návštevníkov pred začatím letnej turistickej sezóny.

Táto aktivita opäť prispela k naplneniu cieľa projektu a jeho samotného zamerania, ktorým bola orientácia na živé tradície, ale aj športovo – rekreačné vyžitie v regióne. Prenájom plochy bol financovaný z dotácie, z vlastných zdrojov sme financovali grafiku návrhu a spätné odkúpenie „plachty“, ktorú môžeme ešte využiť pri prezentačných akciách (celkovo 118,00 €).



Celkové plánované náklady: 2 370,00 €
Požadovaná dotácia: 2 370,00 €
Skutočné náklady: 2 962,00 € (z toho dotácia 2 844,00 €)

3. Tvorba profesionálneho videa a fotografií 500,00

Plánovaná aktivita zahŕňala realizáciu profesionálnych fotografií a nakrútenia videa z tradičnej kysuckej akcie – Kysuckej zabíjačky vo Vysokej nad Kysucou. Protagonisti (muži, ženy, deti) boli oblečení v pôvodných kysuckých krojoch, vykonávali rôzne aktivity, ktoré boli zachytené objektívom a kamerou (rúbanie dreva, sánkovanie, chystanie kotlov, prasať a pod.).

Akcia sa konala v osade Vrchrieka vo Vysokej nad Kysucou vo februári 2019. Oslovený bol profesionálny fotograf Štefan Strýček a kameraman Patrik Grečmal (zakladateľ The DOPE production, s. r.o.).

- Video je možné pozrieť na tomto odkaze: „Kysuce – región so živými tradíciami“
- <https://www.youtube.com/watch?v=-inDEaxkStc>
- Fotografie sme použili na propagačné účely, vytvorenie zimnej verzie pohľadnice regiónu Kysuce.



Celkové plánované náklady: 500,00 €
Požadovaná dotácia: 500,00 €
Skutočné náklady: 500,00 € (z toho dotácia 500,00 €)

4. WEB a ročná správa aplikácie North Slovakia 920,00

Táto aktivita zahŕňala správu, prevádzku, technickú podporu webovej stránky www.regionkysuce.sk. Webová stránka sa aktualizuje minimálne jedenkrát týždenne a obsahuje informácie o aktuálnych podujatiach, reportážne články, tipy na výlety, prehľad kultúrnych a prírodných zaujímavostí a pod. Od začiatku existencie stránky v roku 2013 bolo na ňu pridaných viac ako 970 článkov a takmer 900 pozvánok na podujatia v samostatnej sekcii Kalendárium

podujatí. Webovú stránku spravuje v rámci svojej pracovnej náplne riaditeľ organizácie, prevádzku, technickú podporu a jej správu zastrešuje webová spoločnosť.

Prínosom tejto aktivity sú aktuálne informácie o regióne slúžiace širokej verejnosti a internetovým používateľom.

Štatistická návštevnosť stránky www.regionkysuce.sk za rok 2019:

- ✓ Počet používateľov: 81 298 (t. j. v priemere cca 223 návštev denne), z toho 80 % noví užívatelia a 20 % vracajúci sa užívatelia. V porovnaní s rokom 2018 došlo k miernemu zníženiu návštevnosti na stránke (o 0,98 %).
- ✓ Mobilné zariadenia: 55,06 % mobil, 39,71 % pevný počítač, 5,23 % tablet
- ✓ Najvyššia mesačná návštevnosť: január: 12 483, august: 10 742, júl: 10 711
- ✓ Najvyššia denná návštevnosť: 29. jún: 932.
- ✓ Návštevnosť TOP 5 krajín:
 1. Slovensko – 84,46 % (< oproti 2018)
 2. ČR – 7,00 % (< oproti 2018)
 3. USA – 3,90 % (> oproti 2018)
 4. Poľsko – 1,36 % (< oproti 2018)
 5. Nemecko – 0,81 % (> oproti 2018)

North Slovakia je aplikácia, ktorú dala vytvoriť Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj pre svoje oblastné organizácie. OCR Kysuce pravidelne aktualizuje obsah z územia svojho pôsobenia a dopĺňa plánované podujatia. Z dotácie sme uhradili ročnú správu aplikácie externej spoločnosti.

Celkové plánované náklady: 1 020,00 €
Požadovaná dotácia: 920,00 €
Skutočné náklady: 952,80 € (z toho dotácia: 932,40 €)

5. Drevené prenosné stany – výroba (4 ks) 6 000,00

Pre potreby členských subjektov sme dali vyrobiť 3 rôzne typy drevených prenosných stanov na rôzne prezentačné účely. Stany sme definovali ako detský – rozmer 180 x 120 x 180 (1 ks), stánok na vstupenky – rozmer 150 x 150 x 230 (1 ks) a stánok predajný – rozmer 180 x 200 x 240 cm (2 ks). Všetky sú vyhotovené zo smrekového dreva. Nakoľko sa táto aktivita realizovala až v závere roka, stany budú využívané až v nasledujúcich rokoch.

Celkové plánované náklady: 6 000,00 €
Požadovaná dotácia: 6 000,00 €
Skutočné náklady: 6 000,00 € (z toho dotácia: 6 000,00 €)

6. Účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentačných akciách

Organizácia cestovného ruchu Kysuce je prezentovaná na rôznych veľtrhoch a výstavách v prezentačných priestoroch, ktoré zabezpečuje a financuje Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj. V roku 2019 sa OCR Kysuce aktívne zúčastnila najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu na Slovensku ITF Slovakiatour.

Celkové plánované náklady: 1 000,00 €
Požadovaná dotácia: 0,00 €
Skutočné náklady: 570,00 € (z toho dotácia: 0,00 €)

7. Veľkoformátové mapy na železničné stanice



Na železničné stanice v Turzovke, Kysuckom Novom Meste a Krásne nad Kysucou sa v roku 2019 umiestnili po dve mapy – cykloturistická mapa a mapa s TOP atraktivitami regiónu. Mapy sú osadené v drevenom ráme a financované z príspevku Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj.

Celkové plánované náklady: 2 000,00 €
Požadovaná dotácia: 0,00 €
Skutočné náklady: 1 994,4 € (z toho dotácia: 0,00 €)

Finančné vyhodnotenie aktivity 2.1. Marketing a propagácia

Plánované náklady: 30 256,83 €

Požadovaná/získaná dotácia: 25 046,83 €

Skutočné náklady: 29 408,80 € (z toho 25 046,83 € z dotácie)

II. oblasť: Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

V rámci tejto aktivity boli plánované nasledovné aktivity - Bartolomejský hodový jarmok a festival Drôtománia v Čadci, Rozprávková lavička vo Vyskej nad Kysucou a podpora produktov v členských obciach a mestách.

1. Bartolomejský hodový jarmok a festival Drôtománia v Čadci

„Bartolomejský hodový jarmok a festival Drôtománia“ je TOP podujatie, ktoré má nadregionálny charakter. Organizuje sa posledný augustový víkend (v roku 2019 pripadol na 24. – 25. august) a je aj záverom „Čadčianskeho kultúrneho leta“. Hlavným cieľom festivalu, ktorý je zameraný aj na podporu cestovného ruchu, je pripomínanie, oživovanie, prezentácia a zachovávanie tradičnej ľudovej kultúry s osobitým dôrazom na drotárske tradície, ktoré boli v Čadci a v regióne Kysuce veľmi silné. V rámci festivalu sa koná prezentácia a ukážka tvorby z dielne majstrov drotárskeho a iných ľudových a umeleckých remesiel, hudobné vystúpenia popredných tradičných i moderných umeleckých kolektívov zo Slovenska, Českej republiky a Poľska, turistický pochod a ďalšie aktivity. Dvojdňové podujatie je priamo naviazané na ubytovacie služby, čo má dopad aj na zvýšenie výberu dane za ubytovanie.

V roku 2019 sme sa v spolupráci s Mestom Čadca spolupodieľali na financovaní tohto podujatia. Z ministerskej dotácie sme spolufinancovali technické zabezpečenie a ozvučovacie služby.

Celkové plánované náklady: 6 000,00 €
Požadovaná dotácia: 6 000,00 €
Skutočné náklady: 6 000,00 €* (6 000,00 € hradené z dotácie)

*Skutočné náklady sa týkajú len rozpočtu OCR Kysuce. Mesto Čadca financuje toto podujatie každoročne sumou minimálne 20 000,-€.

2. Rozprávková lavička vo Vysokej nad Kysucou

Kysucká rozprávková lavička je unikátny projekt, ktorý nemá na Slovensku obdobu. Nachádza sa na námestí vedľa obecného úradu vo Vysokej nad Kysucou.

Technická špecifikácia: Lavička sa skladá z deviatich domčekov a samostatnej sedacej časti. Domčeky sú vyrobené z vodoodolného betónu s prídavkom aditív na zlepšenie pevnosti a vodotesnosti. Domčeky sú natreté penetračným náterom a namaľované rôznou škálou farieb. Okná sú uzatvorené perforovaným plechom kvôli možnému vhadzovaniu odpadkov. Reprodukory a technická časť sú na závesnej časti v domčeku. Strecha sa skladá z oceľového plechu a priskrutkovaného dreveného šindľa. Sedacia časť je z dubového masívu. Technickú časť tvorí board computer – 12V/2A, audioAmplifier 10V/12V DC, obrazová jednotka 10 palcová, numerická klávesnica, softvérové vybavenie+ MP63, reproduktory 15W.

Koncept „Kysuckej rozprávkovej lavičky“ sa od ostatných podobne účelových objektov (parkových lavičiek), líši vo funkcionalite, ktorou je schopnosť rozprávať rozprávky, príbehy, bájky a povesti z prostredia regiónu Kysuce. Nakoľko sa jednalo o vytvorenie funkčného prototypu, príprava a celkové vytvorenie lavičky bolo náročné z technického i časového hľadiska. Z toho dôvodu bolo umiestnenie lavičky realizované až v závere roka. Technológia bola odskúšaná (LED displej s ponukou prehrávania rozprávok), ale na zimné obdobie z dôvodu ochrany pred nepriaznivým vplyvom počasia vymontovaná a uskladnená.

Pôvodný zámer prehrávania rozprávok a príbehov z obce a regiónu, bude naplnený až v roku 2020. V jeho úvode prebehla v miestnej škole literárna súťaž, ktorej výsledkom bude zbierka rozprávok z Vysokej nad Kysucou. Po ich nahovorení v mesiaci marec budú nahraté do samotnej technológie.



Kysucká rozprávková lavička vo Vysokej nad Kysucou

Celkové plánované náklady: 4 992,00 €
Požadovaná dotácia: 4 800,00 €
Skutočné náklady: 4 989,60 (4 800,00 € hrazené z dotácie)

3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu členských subjektov

V tejto kategórii sme mali vyčlenených vyše 16 000,-€. Podporili sme napr. medzinárodný MTB preteky v Rakovej - UPHILL MTB Beskydy, marketingové a športovo rekreačné aktivity v obciach Klokočov a Makov. Zostatkové finančné prostriedky sme presunuli do nasledovného kalendárneho obdobia.

Obec Makov:

- Zmluva o podpore realizácie produktu 4/2019 (reklamné predmety, turistická mapa, banner, tabule s detským motívom, kalendáre 2020) – spolu 4 956,00 €

Obec Klokočov:

- Zmluva o podpore realizácie produktu 5/2019 (kniha, mapa, podpora podujatia – hudobné vystúpenie) – 1 551,10 €
- spoluúčasť: letáky Klokočovské skálie + pohľadnice Klokočov

Obec Raková:

- Zmluva o podpore realizácie produktu č. 1/2019 (podpora podujatia MTB preteky, hodové slávnosti)
- spolu: 745,00 € - NEUHRADENÉ

Celkové plánované náklady: 16 615,00 €
Požadovaná dotácia: 0,00 €
Skutočné náklady: 6 507,10 €

Finančné vyhodnotenie aktivity 2.4 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Plánované náklady: 27 607,00 €
Požadovaná/získaná dotácia: 10 800,00 €
Skutočné náklady: 17 496,70 (z toho 10 800,00 € z dotácie)

III. oblasť: Infraštruktúra cestovného ruchu

Infraštruktúrne aktivity financované zo štátnej dotácie boli zastúpené v pláne aktivít v podobe úpravy priestranstva oddychovej zóny pri Bukovskom minerálnom prameni v Čadci. Z vlastných zdrojov boli plánované: rozhľadňa v Oščadnici, rekonštrukcia náučného turistického chodníka Vojtovské minerálne pramene v Čadci, rozšírenie náučného chodníka Klokočovské skálie, úprava priestranstva Korňanský ropný prameň - vytvorenie oddychového miesta, turisticko - informačné

tabule v Skalitom - 4 ks, cyklochodník Strieborná Kysuca - koordinácia projektu a príprava jeho realizácie v teréne (riešenie pozemkov, komunikácia s obcami).

V priebehu roka sa do plánu rozpočtu zapracovala aj aktivita, ktorá bola podporená a financovaná Žilinským samosprávnym krajom cez Krajskú organizáciu CR Žilinský turistický kraj – výstavba prístupového mostu na pútnické miesto Živčáková v celkovej hodnote 50 000,-€.

1. Úprava priestranstva oddychovej zóny pri Bukovskom minerálnom prameni.

Bukovský minerálny prameň je prírodnou pamiatkou. Nachádza sa v okrajovej časti mesta Čadca. V roku 2018 došlo pod náporom snehu ku zrúteniu turistického prístrešku, ktorý využívali nielen domáci návštevníci, ale i turisti a cykloturisti, nakoľko týmto miestom prechádza obľúbená cyklotrasa pre MTB bicykle do Oščadnice. S podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR sme zo získanej dotácie financovali výstavbu a umiestnenie pevného dreveného turistického prístrešku so stolom a dvomi lavicami. Aktivita sa realizovala v priebehu letných mesiacov. V roku 2020 bude na prístrešok umiestnená mapa územia s informáciami o prameni.

Celkové plánované náklady: 2 000,00 €
Požadovaná dotácia: 1 600,00 €
Skutočné náklady: 1 600,00 € (z toho 1 600,00 € hradené z dotácie)

2. Vytvorenie oddychovej zóny pri Korňanskom ropnom prameni

Obec Korňa s finančným príspevkom vo výške 561,00, v súčinnosti s CHKO Kysuce vybudovala krytý altánok, nové oplotenie a upravila okolie pri Korňanskom ropnom prameni.



Celkové plánované náklady: 561,00 €
Požadovaná dotácia: 0,00 €
Skutočné náklady: 561,00 € (z toho 1 600,00 € hradené z dotácie)

3. Ostatné plánované aktivity

V roku 2019 sme v rámci infraštruktúry plánovali rozšírenie náučného chodníka Klokočovské skálie a turisticko – informačné tabule v Skalitom. Vytvorenie a osadenie informačných tabúl sa

z finančných dôvodov a akumulácie finančných prostriedkov presunulo do roku 2020, obec Klokočov finančné prostriedky využila na iný projekt. Obec Oščadnica nerealizovala vybudovanie rozhľadne. Úprava Vojtovských prameňov sa presunula do roku 2020.

V aktivite je zahrnutá aj realizácia mosta v Korní (50 000,00 - príspevok od KOČR ŽTK)

Celkové plánované náklady: 39 491,00 €
Požadovaná dotácia: 0,00 €
Skutočné náklady: 50 000,00 € (z toho 0,00 € hradené z dotácie)

Finančné vyhodnotenie aktivity

2.6 Infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie

Plánované náklady: 42 052,00 €

Požadovaná/získaná dotácia: 1 600,00 €

Skutočné náklady: 52 161,00 € (z toho 1 600,00 € z dotácie)

IV. oblasť: Vzdelávacie aktivity

Školenia pre členské subjekty, ktoré organizovala KOČR ŽTK (členom bola uhradená cesta, samotné školenie, program, ubytovanie):

- 24. - 26. 06. 2019 - CESTOVNÝ RUCH - školenie v praxi v Južnej Morave, ČR (zúčastnený: R. Jakuš)
- 09. – 10. 10. 2019 – Belušké Slatiny – školenie Ministerstva dopravy a výstavby SR (zúčastnený: R. Jakuš)
- 20. - 25. 10. 2019 - CESTOVNÝ RUCH - školenie v praxi v Rumunsku (zúčastnení: R. Jakuš, H. Pajerová/Makov)

V. oblasť: Prevádzka a réžia OCR Kysuce

Za výkon OCR Kysuce zodpovedá výkonný riaditeľ Mgr. Radovan Jakuš na základe Zmluvy o poskytnutí služby platnej od 01. 05. 2019. Do 30. 04. pôsobila na tejto funkcii Ing. Emília Maloušová, ktorá odišla na materskú/rodičovskú dovolenku.

OCR Kysuce na svoju činnosť využíva priestory a zariadenie kancelárie Regionálnej rozvojovej agentúry Kysuce na základe zmluvy o prenájme.

- Spolupráca s KOOCR ŽTK, zúčastňovanie sa na poradách, workshopoch organizovaných KOOCR ŽTK,
- spolupráca, koordinácia aktivít, plnenie úloh zadaných Ministerstvom dopravy a výstavby SR,
- účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentačných akciách,
- administratívne zabezpečenie chodu organizácie, kontakt s médiami, reportážne články o regióne, práca v teréne, fotografovanie, správa webovej stránky, Facebook stránky a i.

VI. oblasť: Zasadania orgánov a pracovných skupín OCR Kysuce

Orgány organizácie cestovného ruchu Kysuce zasadajú v priebehu celého roka a plnia úlohy, ktoré im ukladá Zákon o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z. z.

- 06. 03. 2019: Pracovné stretnutie členov
- 12. 03. 2019: Predstavenstvo OCR Kysuce
- 12. 03. 2019: Valné zhromaždenie OCR Kysuce
- 05. 11. 2019: Pracovné stretnutie členov
- 11. 12. 2019: Predstavenstvo OCR Kysuce
- 11. 12. 2019: Valné zhromaždenie OCR Kysuce

Použité skratky:

OCR Kysuce – Organizácia cestovného ruchu Kysuce

KOOCR ŽTK – Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj

AOCR – Asociácia organizácií cestovného ruchu

Schválené valným zhromaždením OCR Kysuce dňa 10. marca 2020